

NATUROPLEVELSE, HVERDAGSFØRESTILLINGER OG SPROGLIG UDVIKLING

*"Frugter kommer fra supermarkedet,
og planterne har blomster og frugter,
for at vi har noget flot at kigge på og godt at spise."*

Når børnene kaster sig ud i at forklare deres omgivelser, kan der let opstå misforståelser, og hverdagsforestillinger opstår. Med forløbet 'Frugtsalat' vil vi gerne være med til at udrydde nogle af de mange hverdagsforestillinger.

Der findes flere tilbud til børnehavebørn, hvor omdrejningspunktet er 'Fra jord til bord'. I disse projekter er der ofte fokus på danske produkter. Væksthusene er derimod den ideelle ramme, når man skal beskæftige sig med mere eksotiske planter, som vi ikke kan dyrke i Danmark. Formålet er at få børnene til at reflektere over, at nogle af de produkter, de kender fra hverdagen, kommer fra fremmede steder, har vokset i et anderledes klima og været på en rejse hen til os. Oplevelserne skal være med til at danne grundlag for en forståelse af naturen og dens betydning.

Med sved på panden går den vilde jagt

Duftene af eukalyptus, krydderurter og citrusblomster er næsten overvældende og indbyder til at gå på opdagelse ad de små stier. Når den første nysgerrighed har lagt sig, skal børnene i gang med at finde frugter til verdens bedste frugtsalat. Formidleren har medbragt ordkort med de frugter, børnene

skal finde. Ordkortene er vores udgangspunkt for at sætte fokus på sproglig bevidsthed, da vi mener, at dette er vigtigt at have med i billedet, når målgruppen er førskolebørn og 0.-klasser. Der læses og smages på bogstavlyde, og i samtalerne med formidleren åbnes op for begreber som frugter, blomster, stængler etc. Alle børnenes udsagn og spørgsmål tages op og italesættes: "Hvorfor er appelsintræet så stort?" "Nøj, hvor har vanilje en flot blomst." "Hvordan bliver kakao-frugten til kakao?"

Det første børnene skal finde er appelsintræet. Med en skalbelon af appelsintræets blade og efter en snak om, hvor man finder appelsinerne (sidder de på små planter ligesom jordbær, vokser de i jorden ligesom kartofler eller på træerne ligesom æbler) går den vilde jagt. Børnene undersøger, studerer og sammenligner blade, og de der kan læse går i gang med at kigge efter ordet appelsin på skiltene. På denne måde bliver det muligt at sætte børnenes individuelle læringsstil i spil. Når appelsintræet er fundet, bevæger børnene sig videre på en rejse fra det velduftende middelhavsklima gennem den tørre ørken og videre til de fugtige og varme troper, på jagt efter flere planter og frugter.

Læring eller oplevelse

Det ene udelukker ikke det andet, og det er vores mål, at børnene får en læringsoplevelse, når de besøger Væksthusene.

For at en oplevelse kan omsættes til læring, må den relatere sig til det kendte og tage udgangspunkt i børnenes erfaringer. Det er derfor vigtigt, at besøget i Væksthusene ikke står alene, men bliver en del af et forløb. Forud for besøget modtager børnene et brev fra Spire Ib, Væksthusenes formidlingsfigur, en lille grøn fyr der elsker varme og grønne planter. Brevet har til formål at spore børnene ind på aktiviteterne i væksthuse og aktivere deres forståelse. Den kropslige og sanselige oplevelse er i centrum og kan fungere som en hukommelsesknag. Ved efterfølgende at arbejde med emner knyttet til 'Frugtsalat' hjemme i institutionen kan ny viden kobles til oplevelsen. På vores hjemmeside kan man få ideer til, hvordan man kan arbejde med emnet hjemme på skolen.

Som det er tilfældet vores øvrige formidlingstilbud, er forløbene tilpasset de nye fælles mål og læringsplaner. Forløbet er desuden udviklet i samarbejde med pædagogerne Ann Løwenstein og Marianne Ray fra DII Skibet, Aarhus, og med økonomisk støtte fra Ulf i Aarhus. Samarbejdet har været utroligt positivt, hvor vores forskellige ressourcer har kunnet

understøtte hinanden. Vores viden om børn og elevers læring på museer og pædagogernes viden og erfaring omkring den specifikke aldersgruppe har alt sammen været med til at kvalificere tilbuddet.

Vi glæder os til, sammen med jer, at gå på opdagelse i Væksthusene.

Planlægningen

Book et forløb på stenomuseet@si.au.dk eller på 87 15 54 15 tirsdag-fredag kl. 10-14. Prisen er 475 kr. Overvej hvordan I vil forberede børnene på besøget. Vil I gå på opdagelse med en indkøbsliste i det lokale supermarked og købe frugterne til frugtsalat eller finde bøger og billeder af de forskellige planter, I skal ind og finde i Væksthusene. Det er en fordel at besøge Væksthusene uden børn før besøget, så man er orienteret om, hvor garderobekasser, madpakkeområdet m.m. kan findes.

For mere information www.scienceuserne.dk



Science Museerne, Væksthusene